

トレンドニュース

白鳩がバレンタインに新企画

京都企業とコラボで「チョコとメンズパンツ」のギフト販売

「お客様に『感動するインナーライフ』をお届けする」を企業理念に京都発インナーウェア通販を展開する白鳩は、今年のバレンタインデーに向け、チョコレート企画販売のMYRA Kyoto（京都市中京区）とコラボレーションした「チョコとボクサーパンツ」のギフトセットの販売を開始した。

特設ホームページには「絶対に負けないバレンタイン」のキャッチフレーズを掲載。開発を担当した同社若手女子社員による企画チームのメンバーは「女性目線で考えた自信作」と口を揃え、今季商戦での反響に期待を寄せている。

ギフトセットのチョコはMYRA Kyotoのティラミス風味アーモンドチョコレートで容量は60g²（約14粒）。ボクサーパンツは白鳩が扱うコレクションから「10carat」「BODY WILD」「Calvin Klein」「HOM」の4ブランドを選び、それぞれに黒・赤など1～3色、S～Lサイズを用意している。

ラッピングは黒を基調に高級感あふれるボックスとブラウンが基調のバッグの2種類。価格は1480円から4200円まで（税・送料込み）。

同社が若手女性チームによるチョコとボクサーパンツのギフトセットの販売を始めたのは昨年。「思った以上の反響」からチームはこの1年間、顧客の声をもとに商品開発を重ねてきた。その結果、打ち出したのが今や世界的ブランドとなった「京都」へのこだわ



メンズバイヤーイチオシSET パンツとチョコの組み合わせにラッピングまでついて、しかも送料無料で!

01 も5つうれしいパンツ + 02 MYRA Kyoto ティラミスチョコ + 03 選べるラッピング + 04 贈る側もうれしい送料無料で!

ギフトセットを紹介する白鳩の特設ホームページ

り。生まれも育ちも京都の白鳩はコラボ相手にも京都にこだわり、京都中のチョコメーカーをリサーチ。チーム全員が試食のうえMYRA Kyotoとの共同開発を決断した。

このことに「京都を拠点に大切な人に味わってほしいとの気持ちを込め『幸せのひと粒』を追求し続けてきた」と語るMYRA Kyotoのシーゲル素子代表



自信作を求めて議論を重ねる開発チームのメンバー（右から2人目がシーゲル素子代表）

は、「それだけにバレンタインギフトのコラボ相手に選ばれたことは最上の喜び」と嬉しさを隠さない。

もう一つのこだわりは顧客目線に立ったラッピングスタイル。顧客の声で「プレゼントがバラバラにならないギフトタイプ」への要望は想像以上に多かった。

ここからカバンなどに容易に収納できるコンパクトなバッグと正統派ボックスの2タイプが生まれた。

このこだわりは当然ながら中身についても発揮されている。チョコはバレンタイン用にピッタリのハート窓付きの箱入り。パンツは各メーカーの協力を得てデザインや価格設定に工夫を凝らした。白鳩の85%が女性社員で「それだけに『女性が活躍する企業』『失敗を恐れない社風』がキーワード」と語る池上正副社長。「お客様に感動を届けることにより、下着業界にムーブメントを起こしてほしい」とひそかな願いも抱いている。

<http://www.wakudoki.ne.jp/>（トップページ）