

初のコラボレーション企画  
『 Risa Magli(リサマリ) × SHIROHATO ブラ&ショーツ 』  
新発売

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、株式会社ケーズウェイ（本社：大阪府吹田市、代表取締役：児玉伸之祐）との初めての共同企画による新商品『Risa Magli(リサマリ) × SHIROHATO ブラ&ショーツ』を6月13日（月）より発売しました。



『Risa Magli(リサマリ) × SHIROHATO ブラ&ショーツ』

■ポイント

- ・20代を中心とした若い女性に人気のスウィート系ランジェリーブランド「Risa Magli(リサマリ)」との初のコラボレーション企画。「Risa Magli」の持つフェミニンかつガーリーな世界観をベースに、当社のお客様が求める着け心地やシルエットの美しさに対応した商品を開発しました。
- ・大輪の花刺繍にラメ糸を使用した華やかなレースに透け感のある美しいチュールレースを重ねた清楚でありながら大人可愛いデザイン。
- ・商品構成は、3/4ブラジャーとショーツ2種（ノーマル・フレア）。カラーは3色（ブラック・クリーム・パープル）展開。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr\_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

販売サイト（店舗）

自社サイト：(PC・スマホ) <http://www.wakudoki.ne.jp/>

および国内主要ショッピングモール：

楽天(レディース店)、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、DeNAショッピング、Qoo10

\*本商品は、左マークの付いたバナーを目印にご確認ください (Qoo10 を除く)



■企画背景

フェミニンなテイストでファンが多い人気ランジェリーブランド「Risa Magli(リサマリ)」との待望の初のコラボレーション企画。

「Risa Magli」で大ヒットした人気のデザインをベースに、実際に当社店舗で「Risa Magli」商品をご購入いただいたお客様の声や販売枚数などのマーケティングデータを参考に両社で何度も検討を重ねたこだわりの自信作です。

当社店舗で特に人気の高い“大人可愛い”をコンセプトに、ラメ糸を使用した華やかなレースに透け感のあるチュールレースを重ね、透明感のあるベールをまとった上品なデザイン。特別な日に美しいドレスを身に着けた時のような気分が高まるブラジャー&ショーツを作りました。

当社は自社店舗（上記販売サイト）限定販売により「Risa Magli」の購買層である 20 代から 30 代の女性顧客の獲得及び販売増加を目指しています。

■「Risa Magli(リサマリ)」のコンセプト



トレンドに敏感な 20 代～30 代の女性をターゲットに、上品なコンテンポラリーをベースにしながら適度にトレンドを取り入れ、可愛らしさと女性らしさを表現。

■商品構成

アイテム名 (品番)	フォト	販売価格	サイズ	カラー
3/4 カップブラジャー (286F820BCD/286F820EF)		B～D 3,200 円+税 E・F 3,500 円+税	B～F 65-75	ブラック・クリーム・ パープル
ノーマルショーツ (287F820)		1,800 円+税	M・L	ブラック・クリーム・ パープル
フレアショーツ (286F82F)		2,500 円+税	M・L	ブラック・クリーム・ パープル

\*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

株式会社 白鳩 (<http://www.shirohato.co.jp/>)

1965 年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約 9,000 アイテムを販売しています。2015 年 8 月期の購入者数は延べ約 80 万人。2014 年 4 月東証 JASDAQ 上場。2015 年 8 月期売上高は約 41 億円。2016 年 8 月期売上高予想は約 46 億円。