

ニュースリリース
報道関係者各位

2015年4月24日
株式会社白鳩

カップレス、オールレースで優しくバストを包み込む“ノンパテッドブラジャー”
『**Bella Notte (ベラノッティ) ノンパテブラセット**』販売開始

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、オリジナルブランド「ContRant (コントラント)」から、カップレス、オールレースで優しくバストを包み込む“ノンパテッドブラジャー”とショーツをセットにした『Bella Notte (ベラノッティ) ロマンティックレース ノンパテッドブラセット』を4月24日（金）より販売を開始しました。



■ポイント

- ・ノンパテッドブラジャーとは、レースだけでバストを包み込むカップの無いブラジャー。透け感があり、バスト本来の美しいシルエットを表現できるランジェリー。
- ・日本で販売されるノンパテッドブラジャーは高級なインポート商品が主。欧州では広く普及しており、その良さを体感していただきたいとの思いから当社が企画。
- ・キャッチコピーは、“パツと色づく秘密の魔法” 素肌が透けてレースが映える大人セクシーなランジェリー。
- ・ブラジャーは締め付けがなく軽い着用感でありながら、ワイヤーとボーンで胸をしっかりキープ。
- ・商品構成は、ノンパテッドブラジャーとショーツのセット。カラーは2色展開。

同商品は、白鳩オリジナルブランド「ContRant (コントラント)」から、当社各 WEB 店舗にて展開します。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！
株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

詳細については、次頁を参照ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

■販売サイト（店舗）

自社サイト：（PC） <http://www.wakudoki.ne.jp/>、（スマートフォン） <http://4680.info/>

および国内主要ショッピングモール：

楽天(レディース店・メンズ店)、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、DeNAショッピング、Qoo10

* 本商品は、左マークの付いたバナーを目印にご確認ください（Qoo10を除く）



■企画背景

ノンパテッドブラジャーは、レースだけでバストを包み込むカップの無いブラジャー。素肌が透けてレースが映える大人セクシーなデザインだけではなく、バスト本来の美しいシルエットを表現できるランジェリー。

ヨーロッパではスタンダードに販売しているアイテムですが、アジア圏ではまだまだ浸透していないため、日本で販売しているノンパテッドブラジャーは高級なインポート商品が中心。お手軽にノンパテッドブラジャーの良さを体感していただくことを目指してつくりました。

■ネーミングについて

「Bella Notte（ベラノッティ）」

フランス語で美しい夜の意味。

大人の上級ランジェリーとして美しいレースを身にまとい、素敵な時間を過ごしてほしいという思いで名付けました。

■オリジナルブランド「ContRant（コントラント）」について

「ContRant（コントラント）」は、低・中価格帯ラインのブランド。

ブラジャー・レッグを中心にインナー全般を展開。

小売販売の利点を活かして、日々お客様が求めるニーズとメーカーやファッションのトレンドを活かした商品を企画。

ContRante

■商品構成

アイテム名 （品番）	フォト	販売価格	サイズ	カラー
ノンパテッド ブラセット （A05SR014）		2,900 円+税	B～D 65-85	ホワイト・ブラック



表面：ストレッチ性のあるレースを全面使用



裏面：パッドポケット付き

*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

株式会社白鳩（<http://www.shirohato.co.jp/>）

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約10,000アイテムを販売しています。2014年8月期の購入者数は約70万人。2014年4月東証JASDAQ上場。2014年8月期売上高は約35億円。2015年8月期売上高予想は約41億円。