

ニュースリリース  
報道関係者各位

2015年6月12日  
株式会社白鳩

デコルテを美しく魅せる『ブラック レーシー 3/4 カップブラセット』

## <ホワイト> <モカ> 新色追加

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、オリジナルブランド「ContRant (コントラント)」から、デコルテを美しく魅せる『ブラック レーシー 3/4 カップブラセット』の新色<ホワイト>、<モカ>を6月11日（木）より発売開始しました。



『ブラック レーシー 3/4 カップブラセット』  
<ホワイト>（左）、<モカ>（右）

ブラジャーは、光沢のあるサテン生地に各色レースを被せ、バックまでの総レース仕様。谷間をメイクし、前中心を低めにすることによって、デコルテを美しく魅せます。

2014年10月発売以来、ご好評をいただいていることから、夏に合う柔らかな色調の<ホワイト>、<モカ>の2色を加え、全5色のカラーラインナップと選びやすくなりました。

同商品は、白鳩オリジナルブランド「ContRant (コントラント)」から、当社各WEB店舗にて展開します。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

詳細については、次頁を参照ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr\_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

■販売サイト（店舗）

自社サイト：（PC） <http://www.wakudoki.ne.jp/>、（スマートフォン） <http://4680.info/>

および国内主要ショッピングモール：

楽天(レディース店・メンズ店)、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、DeNAショッピング、Qoo10

\* 本商品は、左マークの付いたバナーを目印にご確認ください（Qoo10を除く）



■企画背景

2014年10月に発売を開始以降、ブラックレースを用いたセクシーなデザインと谷間をメイクする機能性のあるブラジャーとして、ショーツと合わせて多くのお客様からのご支持をいただいています。このたび、お客様のお声を反映し、レースの色を変え、夏にも合う新色2色くホホワイト>、<モカ>をつくりました。

<ホホワイト>はピュアなホホワイトレースを被せて可愛らしさを表現。その中にも大人っぽい要素を取り入れるため、ベースカラーはブラックにこだわりました。

<モカ>は透けにくいをテーマに、ヌードカラーレースを被せて、よりお肌に近い色味を目指しました。

■特長

- ・ブラジャーは、光沢のあるサテン生地に各色レースを被せ、バックまでの総レース仕様。
- ・前中心を低めにする事で胸元の空いた夏の洋服にもデコルテを美しく魅せます。
- ・脇部分にL字型ワイヤー採用、パッドと合わせて無理なく美しい谷間をメイク。
- ・商品構成は、3/4ブラジャー、ノーマルショーツのセット。ショーツはサイドがレース仕様。

■オリジナルブランド「ContRant (コントラント)」について

「ContRant (コントラント)」は、低・中価格帯ラインのブランド。

ブラジャー・レグを中心にインナー全般を展開。

小売販売の利点を活かして、日々お客様が求めるニーズとメーカーやファッションのトレンドを活かした商品を企画。

ContRante

■商品構成

アイテム名 (品番)	販売価格	サイズ	カラー (下線：新色)
ブラック レーシー 3/4 カップブラセット ( B24SH001 )	2,500 円+税	B~E 65-75	ホホワイト・モカ ベージュ・レッド・ネイビー

\*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

株式会社白鳩 (<http://www.shirohato.co.jp/>)

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約10,000アイテムを販売しています。2014年8月期の購入者数は約70万人。2014年4月東証JASDAQ上場。2014年8月期売上高は約35億円。2015年8月期売上高予想は約41億円。