

ニュースリリース
報道関係者各位

2015年6月25日
株式会社白鳩

カップレス、オールレースで優しくバストを包み込む“ノンパテッドブラジャー”

第二弾 プリントレース 『Bella Notte (ベラノッティ) ノンパテブラセット』 発売

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、オリジナルブランド「ContRant (コントランテ)」から、カップレス、オールレースで優しくバストを包み込む“ノンパテッドブラジャー”シリーズ第二弾！『Bella Notte (ベラノッティ) プリントレース ノンパテッドブラセット』を発売しました。

■ポイント



- ・ノンパテッドブラジャーとは、レースだけでバストを包み込むカップの無いブラジャー。透け感があり、バスト本来の美しいシルエットを表現できるランジェリー。
- ・ノンパテブラセット第二弾は、淡い色調のピンクとミントの2色展開。グラデーションを施したプリントレースにリボンをコーディネート。
- ・キャッチコピーは“パツと色づく秘密の魔法”！レースの透け感がありながらも、淡色プリントを用いたことで抜け感のあるナチュラルセクシーに。
- ・ブラジャーは締め付けがなく軽い着用感でありながら、ワイヤーとボーンで胸をしっかりキープ。
- ・商品構成は、ノンパテッドブラジャーとショーツのセット。新たにTバックショーツ、ガーターベルトを加え、コレクションとして展開。

同商品は、白鳩オリジナルブランド「ContRant (コントランテ)」から、当社各 WEB 店舗にて展開します。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！
株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

詳細については、次頁を参照ください。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

■販売サイト（店舗）

自社サイト：（PC） <http://www.wakudoki.ne.jp/>、（スマートフォン） <http://4680.info/>
 および国内主要ショッピングモール：

楽天(レディース店・メンズ店)、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、DeNAショッピング、Qoo10

* 本商品は、左マークの付いたバナーを目印にご確認ください（Qoo10を除く）



■企画背景

ノンパテッドブラジャーは、レースだけでバストを包み込むカップの無いブラジャー。素肌が透けてレースが映える大人セクシーなデザインだけではなく、バスト本来の美しいシルエットを表現できるランジェリー。

ヨーロッパではスタンダードに販売しているアイテムですが、アジア圏ではまだまだ浸透していないため、日本で販売しているノンパテッドブラジャーは高級なインポート商品が中心。

お手軽にノンパテッドブラジャーの良さを体感していただくことを目指してつくりました。

4月の発売に続き、このたび第2弾として、グラデーションを施したプリントレースを採用。爽やかな初夏の季節にも合う淡い色調のピンクとミントの2色を発売。ノンパテッドの良さを生かしながら、よりナチュラルな“抜け感のあるセクシーさ”を今回のコンセプトとしました。

■ネーミングについて

「Bella Notte（ベラノッテ）」

フランス語で美しい夜の意味。

大人の上級ランジェリーとして美しいレースを身にまとい、素敵な時間を過ごしてほしいという思いで名付けました。

■オリジナルブランド「ContRant（コントラント）」について

「ContRant（コントラント）」は、低・中価格帯ラインのブランド。

ブラジャー・レグを中心にインナー全般を展開。

小売販売の利点を活かして、日々お客様が求めるニーズとメーカーやファッションのトレンドを活かした商品を企画。

ContRante

■商品構成

アイテム名 (品番)	フォト	販売価格	サイズ	カラー
プリントレース ノンパテッド ブラセット (105C3299)		2,900円+税	B~D 65-80	ピンク・ミント
Tバックショーツ (105T0001)		780円+税	M・L	ピンク・ミント
ガーターベルト (105T0002)		1,500円+税	M	ピンク・ミント

*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

株式会社白鳩 (<http://www.shirohato.co.jp/>)

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約10,000アイテムを販売しています。2014年8月期の購入者数は約70万人。2014年4月東証JASDAQ上場。2014年8月期売上高は約35億円。2015年8月期売上高予想は約41億円。