

The Grace of Beauty ギリシャ神話シリーズ

『Andromeda (アンドロメダ) コレクション』発売

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、オリジナルブランド「COMUSE(コムーズ)」から、The Grace of Beauty ギリシャ神話シリーズ『Andromeda (アンドロメダ) コレクション』を7月23日（木）より発売しました。

■ポイント



『Andromeda コレクション』

- ・『Aphrodite(アフロディーテ)』に続く、ギリシャ神話シリーズ第二弾。女神のように美しく、女性らしいバストを作り上げるコレクション。特別な日に大人の魅力を引き出すランジェリー。
- ・繊細なレースと存在感のある花柄のアップリケレースを使用。
透け感のあるデザインが肌やカップのベースカラーをより美しく際立たせます。
- ・ブラジャーは脇布がバストを左右からしっかりと引き上げ、グラマラスなバストをメイク。
カップの中心から脇布までは伸びない生地を使用、バストの横流れを防止。
- ・商品構成は、3/4ブラジャー、ノーマルショーツ、タンガショーツ、ガーターベルト、スリッパの合計5アイテムで展開。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

詳細については、次頁を参照ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

■販売サイト（店舗）

自社サイト：（PC） <http://www.wakudoki.ne.jp/>、（スマートフォン） <http://4680.info/>

および国内主要ショッピングモール：

楽天（レディース店・メンズ店）、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、DeNAショッピング、Qoo10

*本商品は、左マークの付いたバナーを目印にご確認ください（Qoo10を除く）



■企画背景

The Grace of Beauty（美の恵み）ギリシャ神話シリーズ第二弾。

女神のように美しく、女性らしいバストを作り上げるコレクション。

女性特有のやわらかい丸みをより美しく見せるための機能を盛り込み、ココロもご満足いただけるデザインを目指してつくりました。

■ネーミング「Andromeda（アンドロメダ）」について

英雄によって助け出された、はかなくも美しいギリシャ神話のヒロイン アンドロメダ王女を表現。星の瞬きを紡ぐような透け感のある繊細なレースと存在感のあるアップリケレースを配した美しいデザインと機能性から『Andromeda』と名付けました。

■オリジナルブランド「COMUSE(コムーズ)」について

「COMUSE」は、高価格帯ラインのブランド。

ランジェリー・レッグ・マタニティ等を展開。

小売販売の利点を活かして、日々お客様が求めるニーズとメーカーやファッションのトレンドを活かした商品を企画。



■商品構成

アイテム名 (品番)	フォト	販売価格	サイズ	カラー
ブラジャー (204489BCDE / 204489FGHI)		4,600~4,900円 +税	B~I 65-80	オレンジ・ブラウン・ ブラック
ノーナルショーツ (204489S)		1,800円+税	M・L・LL	オレンジ・ブラウン・ ブラック
タンガショーツ (204489T)		1,800円+税	M・L	オレンジ・ブラウン・ ブラック
ガーターベルト (204489GT)		2,500円+税	M	オレンジ・ブラウン・ ブラック
スリッパ (204489SL)		4,000円+税	M・L・LL	オレンジ・ブラウン・ ブラック

*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

株式会社白鳩 (<http://www.shirohato.co.jp/>)

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約10,000アイテムを販売しています。2014年8月期の購入者数は約70万人。2014年4月東証JASDAQ上場。2014年8月期売上高は約35億円。2015年8月期売上高予想は約41億円。