

大人の女性に向けた“シックなデザイン”のルームウェア新ブランド

## 『blooming FLORA Standard Label』発売

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、ルームウェアのプライベートブランド「blooming FLORA（ブルミグ フロー）」の姉妹ブランド『blooming FLORA Standard Label（ブルミグ フロー スタンドラベル）』を9月4日（金）より発売しました。



写真：左（トップ+ロングボトム）、中央（ワンピース）、右（マキシワンピース）

特長は「デザイン」と「素材」。F1層（20歳から35歳）を対象とした飽きのこないシックなデザインとカラーを採用。素材は綿100%を使用。裏地は、綿本来の柔らかな肌ざわりと風合いを長持ちさせるために特殊編機を用い時間をかけて生産した生地を使用しています。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！  
株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

### ■商品構成

アイテム名	品番	販売価格	サイズ	カラー
トップ	B4715T120	2,500円+税	M・L	アイボリー
ボトム	B4715T121	1,900円+税	M・L	アイボリー・グレー
ロングボトム	B4715T122	2,900円+税	M・L	アイボリー・グレー
ワンピース	B4715T123	2,900円+税	M	アイボリー・グレー
マキシワンピース	B4715T124	3,300円+税	M	アイボリー・グレー

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr\_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

■販売サイト（店舗）

自社サイト：(PC) <http://www.wakudoki.ne.jp/>、(スマートフォン) <http://4680.info/>  
 および国内主要ショッピングモール：

楽天(レディース店・メンズ店)、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、DeNAショッピング、Qoo10  
 \*本商品は、左マークの付いたバナーを目印にご確認ください(Qoo10を除く)



■企画背景

「blooming FLORA (ブルミグ フロー)」が持つ“優しい着心地で 優しい気分で お家時間をすごして頂けるルームウェア”のコンセプトはそのままに、より優しい素材と大人の女性に向けたシックなデザインを提案するブランドを目指してつくりました。

■商品のこだわり

優しい肌ざわりと快適なフィット感で着心地の良さにこだわり、シックなデザインやカラーを採用。ご自宅でのリラックスタイムや旅先でもご活用いただけます。

素材 :綿糸 100%を使用し、特殊編機で引っ張ることなく、ゆっくりと生産することで、ふっくらと伸縮性のある生地仕上げています。洗濯を重ねる度に綿 100%の風合いがより肌に馴染んできます。

カラー : アイボリーとグレーの 2 色展開 (トップはアイボリーのみ)。ワンポイントにブランド頭文字の「B」をブルーで刺繍しアクセントに加えています。

デザイン : 飽きのこないデザインだからこそ、シルエットは女性が美しく、二の腕やヒップ周り等気になる体型をカバーできるようポケットの配置、袖の長さ等細部にもこだわりました。

機能 : 型崩れなく永く使用いただくために、首周りには綾テープ。ポケット口には補強縫製等、洗濯強度を高めています。

■白鳩のプライベートブランド (PB) について



2015 年 3 月に開設した「blooming FLORA (ブルミグ フロー)」は、自社デザイナーによる商品開発、デザインを企画。F1 層を対象としたルームウェア・バスローブ等を展開。

“優しい着心地で 優しい気分で お家時間をすごして頂けるルームウェア”がコンセプト。

2015 年 8 月末現在のアイテム数は約 12。

## ContRante

「ContRant (コントラント)」は、潜在的な需要の高い商品を国内外のメーカーと提携及び協力し、高品質な商品を一般的な市場価格よりお求めやすい価格帯で提供する当社初の PB として 2009 年 8 月に開設。ランジェリー・レッグ・マタニティ等を展開。2015 年 8 月末現在のアイテム数は約 110。



「COMUSE(コムーズ)」は、「ContRant (コントラント)」よりワンランク上の高品質な商品を集めた PB として 2009 年 8 月に開設。2015 年 8 月末現在のアイテム数は約 50。

株式会社白鳩 (<http://www.shirohato.co.jp/>)

1965 年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約 10,000 アイテムを販売しています。2014 年 8 月期の購入者数は約 70 万人。2014 年 4 月東証 JASDAQ 上場。2014 年 8 月期売上高は約 35 億円。2015 年 8 月期売上高予想は約 41 億円。