

ニュースリリース  
報道関係者各位

2015年9月18日  
株式会社白鳩

トリンプ × 白鳩 コラボ第8弾

## 『魅惑の谷間 クラシックフラワーモチーフ ブラセット』発売

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：土居健人）とコラボレーションしたランジェリーシリーズ第8弾『魅惑の谷間 クラシックフラワーモチーフ ブラセット』を9月18日（金）より発売しました。



『クラシックフラワーモチーフ ブラセット』

### ■ポイント

- ・2010年10年から続くトリンプとのコラボレーション企画第8弾。  
今回のコンセプトは“エレガントな大人ランジェリー”。繊細な刺繍を施した線画調レースとフラワーモチーフを使い、ツートーンカラーでクラシカルにまとめました。
- ・ブラジャーはL字ワイヤーを採用。脇からバストを寄せ、谷間を美しく魅せるパターンを使用。
- ・ショーツはストレッチ素材を採用。良く伸びる素材で履き心地の良いスタンダードショーツ。
- ・商品構成は、ブラジャーとショーツのセット。カラーは3色展開。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

詳細については、次頁を参照ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr\_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

■販売サイト（店舗）

自社サイト：（PC） <http://www.wakudoki.ne.jp/>、（スマートフォン） <http://4680.info/>

および国内主要ショッピングモール：

楽天（レディース店・メンズ店）、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、DeNAショッピング、Qoo10

\*本商品は、左マークの付いたバナーを目印にご確認ください（Qoo10を除く）



■企画背景

2010年10年から続くトリンプとのコラボレーション企画第8弾。

トリンプの持つ高い品質と、年間延べ70万人以上のお客様にご利用いただいている下着専門店の当社だからこそ出来るコラボ商品。デザインや機能性はもとより、デイリーにご使用いただけるよう着け心地やお買い求めやすい価格にもこだわりをもって作りました。

■デザインと機能のこだわり

レースと同柄のフラワーモチーフと前中心のタイリボンがアクセントになっています。ストラップには、フリルを施すなど華やかに仕上げています。



■商品構成

アイテム名 (品番)	フォト	販売価格	サイズ	カラー
クラシック フラワーモチーフ ブラセット (05C293617)		2,900円+税	B～F 65-75*	ピンク・アイボリー・ ネイビー

\*アンダー75サイズはセットショーツがM・Lサイズ選択可

\*\*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

株式会社白鳩 (<http://www.shirohato.co.jp/>)

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約10,000アイテムを販売しています。2014年8月期の購入者数は約70万人。2014年4月東証JASDAQ上場。2014年8月期売上高は約35億円。2015年8月期売上高予想は約41億円。