

ニュースリリース
報道関係者各位

2015年10月21日
株式会社白鳩

パウダーフリース×梅春カラーで“お肌も、心も、ふんわり温まる” ルームウェア

『2015 秋冬コレクション クレマチスフローラル』発売

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、ルームウェアのオリジナルブランド「blooming FLORA（ブローミング フローラ）」から『2015 秋冬コレクション クレマチスフローラル』を10月9日（金）より発売しました。



フード付きガウン バスローブ B4715W150 （カラー：アイボリー）

軽く柔らかな肌触りのパウダーフリースに、クレマチスの花柄を採用した大人可愛いルームウェア。サッと羽織れるガウンやカーディガン、さらにトップスにロングまたはショートパンツを組み合わせた2タイプのパジャマも展開しています。

クレマチスの花言葉は“心の美”。ご自宅でのリラックスタイムを優しい気分で過ごしていただけます。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！
株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

■販売サイト（店舗）

自社サイト：(PC) <http://www.wakudoki.ne.jp/>、(スマホ) <http://4680.info/>
 および国内主要ショッピングモール：

楽天(レディース店・メンズ店)、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、DeNAショッピング、Qoo10
 *本商品は、左マークの付いたバナーを目印にご確認ください(Qoo10を除く)



■企画背景

「blooming FLORA (ブローミグ フロー)」の2015 秋冬フリースコレクションは、江戸時代より「テッセン」の通称で日本人に愛されている「クレマチス」の花柄を採用。ふわふわ肉厚なパウダーフリースに描かれたクレマチスは水彩画のように優しく大人可愛いデザイン。色は梅春カラーのアイボリーとピンクを採用。軽い着心地にもこだわり、お肌も心もふんわり温まるような優しいルームウェアを目指してつくりました。

■商品写真（表紙写真除く）



長袖トップス&ロングパンツセット
 (カラー：ピンク)



ロングカーディガン
 (カラー：アイボリー)



長袖トップス&ショートパンツセット
 (カラー：ピンク)

■商品構成

| アイテム名 | 品番 | 販売価格 | サイズ | カラー |
|-----------------------|-----------|-----------|-----|-----------|
| フード付きガウン バスローブ | B4715W150 | 4,300 円+税 | M | アイボリー・ピンク |
| 長袖トップス& ロングパンツセット | B4715W151 | 3,900 円+税 | M | アイボリー・ピンク |
| ロング カーディガン | B4715W153 | 3,900 円+税 | M | アイボリー・ピンク |
| 長袖トップス& ショートパンツセット | B4715W154 | 3,600 円+税 | M | アイボリー・ピンク |

*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

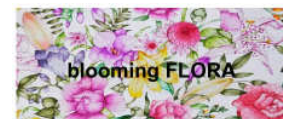
■オリジナルブランド「blooming FLORA (ブローミグ フロー)」について

「blooming FLORA (ブローミグ フロー)」は、

自社デザイナーによる商品開発、デザインを企画。

F1 層を対象としたルームウェア・バスローブ等を展開。

“優しい着心地で 優しい気分で お家時間をすごして頂ける
 ルームウェア”がコンセプト。



株式会社白鳩 (<http://www.shirohato.co.jp/>)

1965 年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約 10,000 アイテムを販売しています。2015 年 8 月期の購入者数は延べ 80 万人。2014 年 4 月東証 JASDAQ 上場。2015 年 8 月期売上高は約 41 億円。2016 年 8 月期売上高予想は約 46 億円。