

ニュースリリース
報道関係者各位

2016年4月28日
株式会社白鳩

トリンプ・インターナショナル・ジャパン(株) × (株)白鳩 共同企画第9弾

『魅惑の谷間 ラメフルーレット ブラセット』発売

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：土居健人）と共同企画したランジェリーシリーズ第9弾『魅惑の谷間 ラメフルーレット ブラショーツセット』を4月27日（水）より発売しました。

■ポイント



『魅惑の谷間 ラメフルーレット ブラセット』

- ・2010年から続くトリンプとの共同企画第9弾。
昨年9月の発売以来、脇寄せ効果に着目した“魅惑の谷間”シリーズ続編。
機能はそのままに、今回のデザインは“大人可愛い！”がコンセプト。ラメ入りレース×前中心リボン×ワイヤーループに沿った配色テープがアクセント。
- ・ブラジャーはL字ワイヤーを採用。脇からバストをしっかり寄せて、脇をすっきりみせつつ美しい谷間をつくるパターンを使用。低めの前中心のカップで胸元の開いたファッションにも対応。
- ・ショーツはストレッチ素材を採用。良く伸びる素材で履き心地も快適なスタンダードショーツ。
- ・商品構成は、ブラジャーとショーツのセット。カラーは3色展開。

『魅惑の谷間 ラメフルーレット ブラショーツセット』発売記念として、4月27日（水）から5月9日（月）の期間中に、販売サイト（店舗）で本商品をご購入いただいたお客様を対象にポイント10倍キャンペーンを実施いたします（対象サイトは次頁）。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！
株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

販売サイト（店舗）

自社サイト：（PC） <http://www.wakudoki.ne.jp/>、（スマートフォン） <http://4680.info/>
 および国内主要ショッピングモール：

New
Release

楽天(レディース店)、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、DeNAショッピング、Qoo10

*本商品は、左マークの付いたバナーを目印にご確認ください（Qoo10を除く）

*ポイント10倍キャンペーン対象サイト：

自社サイト（PC・スマートフォン）、楽天(レディース店)、Yahoo!ショッピング、DeNAショッピング

■企画背景

2010年から続くトリンプとの共同企画第9弾。

トリンプの持つ高い品質と、年間延べ80万人以上のお客様にご利用いただいている下着専門店の当社だからこそ出来る共同企画。デザインや機能性はもとより、デイリーにご使用いただけるよう着心地やお買い求めやすい価格にもこだわりをもって作りました。

“魅惑の谷間”シリーズは脇寄せ効果に着目したブラジャーとして昨年9月に発売。このたび第2弾として脇寄せ機能はそのままに、ラメ糸を施した上品な花（フルーレ）編みレースや前中心にリボンを配置、“大人可愛い！”を新たなデザインのコンセプトといたしました。



■商品構成

アイテム名 (品番)	フォト	販売価格	サイズ	カラー
魅惑の谷間 ラメフルーレット ブラショーツセット (05C293686)		3,200円+税	B~F 65-75*	オレンジ・アイボリー・ ネイビー

*アンダー75サイズはセットショーツがM・Lサイズ選択可。

*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

株式会社白鳩 (<http://www.shirohato.co.jp/>)

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約9,000アイテムを販売しています。2015年8月期の購入者数は延べ約80万人。2014年4月東証JASDAQ上場。2015年8月期売上高は約41億円。2016年8月期売上高予想は約46億円。