

ニュースリリース
報道関係者各位

2016年5月9日
株式会社白鳩

The Grace of Beauty 神話シリーズ第四弾

『Thetis (テティス) コレクション』発売

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、プライベートブランド「COMUSE(コムーズ)」から、The Grace of Beauty『Thetis (テティス) コレクション』を5月9日（月）より発売しました。



写真：Thetis コレクション（カラー：ブルー）

2015年3月より始まった“The Grace of Beauty(美の恵み)神話シリーズ”の第四弾。海の女神『Thetis (テティス)』をイメージし、海中の色鮮やかな幻想的デザインを採用。特別な日に大人の女性の魅力を引き出すランジェリーに仕上げました。

デザインの象徴として光沢のある糸を用いた大輪の花モチーフをあしらひ、透け感のあるレースにも繊細な刺繍を施しました。機能性についても、バストの横流れを防止する生地を採用するなどこれまでのシリーズ同様に美しいバストメイクを演出します。

コレクションの構成は、3/4 ブラジャー、ノーマルショーツ、バックレース ノーマルショーツ、タンガショーツ、ガーターベルト、スリッパの6アイテムで展開します。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

詳細については、次頁を参照ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

■販売サイト（店舗）

自社サイト：（PC・スマートフォン） <http://www.wakudoki.ne.jp/>

および国内主要ショッピングモール：

楽天（レディース店）、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、DeNAショッピング、Qoo10

*本商品は、左マークの付いたバナーを目印にご確認ください。



■企画背景

The Grace of Beauty（美の恵み）神話シリーズ第四弾。

女神のように美しく、女性らしいバストを作り上げるコレクション。

女性特有のやわらかい丸みをより美しく見せるための機能を盛り込み、ココロもご満足いただけるデザインを目指してつくりました。

カラーは3色を展開。海中に色とりどりの生命が宿る景色をイメージした「ブルー」と、海中に差し込む光で配色が引き立つ熱帯魚のようにカラフルな「ホワイト」、深海で色鮮やかに光輝くサンゴのようなピンクとゴールドがエレガントな印象の「ブラック」をセレクトしました。

■ネーミング「Thetis（テティス）」について

ギリシャ神話に登場、海の女神 テティスを表現。

デザインの象徴として大輪の花モチーフを立体的に配置。繊細な刺繍を施したチュールネットと組み合わせ海中の色とりどりの生命を大胆な濃淡カラーで表現した美しく幻想的なデザインから『Thetis』と名付けました。

■プライベートブランド「COMUSE（コムーズ）」について

「COMUSE」は、高価格帯ラインのブランド。

ランジェリー・レッグ・マタニティ等を展開。

小売販売の利点を活かして、日々お客様が求めるニーズとメーカーやファッションのトレンドを活かした商品を企画。



■商品構成

アイテム名 (品番)	販売価格	サイズ	カラー
3/4 ブラジャー (204757BCD / 204757BEF)	4,600~4,900 円+税	B~F 65-80	ホワイト・ブラック・ブルー
ノーマルショーツ (204757S)	1,800 円+税	M・L	ホワイト・ブラック・ブルー
バックレース ノーマルショーツ (204757BS)	1,800 円+税	M・L	ホワイト・ブラック・ブルー
タンガショーツ (204757T)	1,800 円+税	M	ホワイト・ブラック・ブルー
ガーターベルト (204757G)	2,500 円+税	M	ホワイト・ブラック・ブルー
スリッパ (204757SL)	4,000 円+税	M・L	ホワイト・ブラック・ブルー

*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

株式会社白鳩 (<http://www.shirohato.co.jp/>)

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約9,000アイテムを販売しています。2015年8月期の購入者数は延べ約80万人。2014年4月東証JASDAQ上場。2016年8月期売上高予想は約46億円。