

ニュースリリース
報道関係者各位

2016年7月20日
株式会社白鳩

トリンプ・インターナショナル・ジャパン(株) × (株)白鳩 共同企画第10弾
大きめバストにフィット！
『すっきりカバー フルカップブラジャー』発売

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：土居健人）と共同企画したランジェリーシリーズ第10弾『すっきりカバー フルカップブラジャー』を7月20日（水）より発売しました。



『すっきりカバー フルカップブラジャー』

■ポイント

- ・バストやアンダーの大きめな女性に人気のフルカップブラジャー。豊かなバストを優しく包み込むカップはD～I、アンダーは70cm～85cm、カラーも2色展開で合計21種類を取り揃えました。
- ・フルカップブラジャー最大の利点である「着用の安定感」に加えて、カップ肌側（裏）には伸びないリフトアップパーツを採用。バストをすっきりカバーする「機能性」にもこだわりました。
- ・色はネイビーとクリーム。落ち着いた配色でスタイリッシュなネイビーと、レモンクリームにカラフルな小花柄の編みレースがキュート、元気な夏にぴったりなカラーの2色。
- ・累計約20万枚を販売した大ヒット商品「キューティハート&リボン通しブラセット」を生み出した2010年から続くトリンプとの共同企画第10弾。

■商品構成

アイテム名 (品番)	販売価格	サイズ (カップ/アンダー)	カラー
フルカップブラジャー (0510179504DEF/ 0510179504GHI)	3,200円+税 3,500円+税	D～F/70-85 G～I/75-85	ネイビー・クリーム
ノーマルショーツ (0510179505)	1,200円+税	M・L・LL	ネイビー・クリーム

*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

販売サイト（店舗）

自社サイト：（PC・スマートフォン） <http://www.wakudoki.ne.jp/>

および国内主要ショッピングモール：

楽天（レディース店）、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、DeNAショッピング、Qoo10

*本商品は、左マークの付いたバナーを目印にご確認ください（Qoo10を除く）

New
Release

■企画背景

2010年から続くトリンプとの共同企画第10弾。

トリンプの持つ高い品質と、年間延べ80万人以上のお客様にご利用いただいている下着専門店の当社だからこそ出来る共同企画。デザインや機能性はもとより、デイリーにご使用いただけるよう着心地やお買い求めやすい価格にもこだわりをもって作りました。

フルカップブラジャーは今回初の共同企画商品。これまでの“セクシー”、“大人可愛い”、“上品”等の感性に訴える商品から、今回は“大きめバスト”に着目した特定層に向けた商品を企画のコンセプトといたしました。

■トリンプ共同企画商品（第1弾～第9弾）



<キュートハート&リボン通しブラセット>



<ケミカルドットチュールブラセット>



<Wレースブラショートセット>



<エレガントブラショートセット>



<線画風 ブラショートセット>



<幾何学エンブ×ケミカル ブラセット>



<ケミカルリボン通し ブラセット>



<魅惑の谷間 クラシックフラワーモチーフ
ブラセット>



<魅惑の谷間 ラメフルーレット
ブラセット>

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

株式会社白鳩（<http://www.shirohato.co.jp/>）

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約9,000アイテムを販売しています。2015年8月期の購入者数は延べ約80万人。2014年4月東証JASDAQ上場。2015年8月期売上高は約41億円。2016年8月期売上高予想は約46億円