

ニュースリリース
報道関係者各位

2016年9月20日
株式会社白鳩

バストをしっかり支える脇高ブラジャー
美脇ブラ第四弾！
『メリア 3/4ブラジャー』 発売

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、オリジナルブランド「ContRant (コントラント)」から、2014年3月発売以来大変好評な脇高ブラジャー“美脇ブラ”シリーズ第四弾！『美脇ブラ メリア 3/4ブラジャー』を9月16日（金）から発売を開始しました。



『美脇ブラ メリア 3/4ブラジャー』

■ポイント

- ・『美脇ブラ』はバストをメイクする機能性だけでなく、身に着けると綺麗なデコルテラインを演出し女性らしい気持ちを上げるデザイン性も兼ね備えたブラジャー。
- ・第四弾のキャッチコピーは、“メリアを身に着けて。優しく素敵な、女性が憧れる大人の女性へ”。アルストロメリア（和名 百合水仙）を刺繍したレースがブラジャーのカップを取り囲むように配置された上品なデザイン。
- ・脇高を実現する「U字バック×幅広設計（サイドベルト・ストラップ・アンダーゴム）」を採用。
- ・ホワイト（クリーム）とパープルの2色展開。同色のノーマルショーツも展開。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

詳細については、次頁を参照ください。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

■販売サイト（店舗）

自社サイト：（PC・スマートフォン） <http://www.wakudoki.ne.jp/>

および国内主要ショッピングモール：

楽天（レディース店・メンズ店）、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、DeNAショッピング、Qoo10

■企画背景

2014年3月発売以来好評な脇高ブラジャー『美脇ブラ』の第四弾。

『美脇ブラ』はバストをメイクする機能性だけでなく、身に着けると綺麗なデコルテラインを演出し女性らしい気持ちを上げるデザイン性も兼ね備えたブラジャー。

大輪の花カメラ、バラに続き、今回はアルストロメリア（和名 百合水仙）を採用。ブラジャーのカップを無数のアルストロメリアが取り囲み存在感がありながらも、繊細な柄を表現した刺繍レースを用いて上品な落ち着きのあるデザイン。百合のような気品を持つアルストロメリアを全体に纏った大人の女性にふさわしいランジェリーを目指してつくりました。

淡い色調の2色を展開。ホワイト（クリーム）は知的かつ爽やかで優しいイメージ。パープルは気配りのできる大人の女性をイメージしました。

■ネーミングについて

「メリア」

花の名称の一部。正式名称はアルストロメリア。原産国は南米、和名は百合水仙（ゆりずいせん）。花言葉は「幸運な日々」。カラダもココロも満ち足りた幸せな毎日をご過ごしてほしいという思いで名付けました。

■オリジナルブランド「ContRant（コントラント）」について

「ContRant（コントラント）」は、低・中価格帯ラインのブランド。

ブラジャー・レッグを中心にインナー全般を展開。

小売販売の利点を活かして、日々お客様が求めるニーズとメーカーやファッションのトレンドを活かした商品を企画。

ContRante

■商品構成

アイテム名 （品番）	フォト	販売価格	サイズ	カラー
美脇ブラ メリア 3/4 ブラジャー （A05SR018）		3,200 円+税	B～F 65-80	ホワイト ・パープル
美脇ブラ メリア ノーマルショーツ （A05SR019）		1,200 円+税	M・L・LL	ホワイト ・パープル

*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

株式会社 白鳩（<http://www.shirohato.co.jp/>）

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約9,500アイテムを販売しています。2015年8月期の購入者数は延べ約80万人。2014年4月東証JASDAQ上場。2015年8月期売上高は約41億円。2016年8月期売上高予想は約46億円。