

ニュースリリース
報道関係者各位

2016年11月22日
株式会社白鳩

The Grace of Beauty 神話シリーズ クリスマス編

『Juno (ユノ) コレクション』発売

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、オリジナルブランド「COMUSE(コムーズ)」から、The Grace of Beauty 神話シリーズ クリスマス編『Juno (ユノ) コレクション』を11月18日（金）より発売しました。



『Juno (ユノ) コレクション』

写真：3/4ブラジャー・紐ショーツ（カラー：レッド）

女神のように美しく、女性らしいバストを作り上げる人気のブラジャー“The Grace of Beauty(美の恵み) 神話シリーズ”の新品。

今回のデザインテーマはローマ神話に登場する幸運や家族愛を司る女神「Juno(ユノ)」。Junoを象徴する孔雀の羽モチーフと花柄の刺繍を組み合わせた大胆かつ華やかなデザイン。クリスマスの特別な日に大人の女性の魅力を引き出すランジェリーに仕上げました。

これまでのシリーズ同様に、バストの横流れを防止する生地を採用。美しいバストメイクを演出します。

コレクションの構成は、3/4ブラジャー、紐ショーツ、タンガショーツ、ガーターベルト、スリッパの合計5アイテムで展開します。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

詳細については、次頁を参照ください。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

■販売サイト（店舗）

自社サイト：（PC・スマートフォン） <http://www.wakudoki.ne.jp/>

および国内主要ショッピングモール：

楽天(レディース店)、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、DeNAショッピング、Qoo10

*本商品は、左マークの付いたバナーを目印にご確認ください（Qoo10を除く）



■企画背景

The Grace of Beauty（美の恵み）神話シリーズ第5弾。

女神のように美しく、女性らしいバストを作り上げるコレクション。

女性特有のやわらかい丸みをより美しく見せるための機能を盛り込み、ココロもご満足いただけるデザインを目指してつくりました。

■ネーミング「Juno (ユノ)」について

ローマ神話で最高位の女神「Juno」を表現。「Juno」は幸運や家族愛などを司る女性の守護神。

「Juno」の象徴は孔雀。花柄の刺繍と象徴である孔雀の羽をモチーフとして組み合わせ大胆かつ華やかなデザインに仕上げました。

■オリジナルブランド「COMUSE(コムーズ)」について

「COMUSE」は、高価格帯ラインのブランド。

ランジェリー・レッグ・マタニティ等を展開。

小売販売の利点を活かして、日々お客様が求めるニーズとメーカーやファッションのトレンドを活かした商品を企画。



■商品構成

アイテム名 (品番)	フォト	販売価格	サイズ	カラー
3/4 ブラジャー (204812BCD / 204821EF)		4,600~4,900円 +税	B~F 65-80	ホワイト・ブラック・ レッド
紐ショーツ (204812S)		1,800円+税	M・L	ホワイト・ブラック・ レッド
タンガショーツ (204812T)		1,800円+税	M	ホワイト・ブラック・ レッド
ガーターベルト (204812G)		2,500円+税	M	ホワイト・ブラック・ レッド
スリッパ (204812SL)		4,000円+税	M・L	ホワイト・ブラック・ レッド

*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

株式会社 白鳩 (<http://www.shirohato.co.jp/>)

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約9,500アイテムを販売しています。2016年8月期の購入者数は延べ約90万人。2014年4月東証JASDAQ上場。2016年8月期売上高は約45億円。2017年8月期売上高予想は約51億円。