

ニュースリリース
報道関係者各位

2016年12月1日
株式会社白鳩

ルームウェアブランド「blooming FLORA」初のインナーアイテム

姉妹ブランド『blooming FLORA essence』誕生

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、オリジナルのルームウェアブランド「blooming FLORA（ブーミング フローラ）」より初のインナーアイテムとして、姉妹ブランド『blooming FLORA essence（ブーミング フローラ エッセンス）』を12月1日（木）より発売しました。



『blooming FLORA essence パウダリーレース ブラレット 上下セット』
写真：3/4 ブラジャー（カラー：クリームピンク）

体に優しい着け心地で 優しい気分で お家時間をリラックスして過ごしていただける「blooming FLORA」のルームウェア。

大切なボディを纏うランジェリーでも締め付け感がなくリラックスしたい、でもお洒落も楽しみたい。『blooming FLORA essence』は、洗練された大人の女性に向けて、レースを贅沢に使用しエレガントでさりげないセクシーさを表現したインナーウェアを作りました。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

■商品構成

アイテム名	品番	販売価格	サイズ	カラー
ブラレット上下セット	A05SR021	3,700 円+税	S・M・L・LL	ダスティブルー クリームピンク

<本件に関するお問い合わせ先>
株式会社 白鳩 担当：岩男
MAIL：4680pr_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

■販売サイト（店舗）

自社サイト：（PC・スマートフォン） <http://www.wakudoki.ne.jp/>

および国内主要ショッピングモール：

楽天(レディース店)、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、DeNAショッピング、Qoo10

■商品構成：ブラレット（3/4ブラジャー）、ショーツ *ブラレットとは、ワイヤーがないブラジャー。

■商品のこだわり



写真のカラー：ダスティブルー

秋冬に人気！くすんだ色味が大人可愛いダスティブルーと、ホワइटのレースと落ち着きのあるピンクのコントラストが特長のクリームピンクの2色展開。

■白鳩のプライベートブランド（PB）について



2015年3月に開設した「blooming FLORA（ブローミング フローラ）」は、自社デザイナーによる商品開発、デザインを企画。F1層を対象としたルームウェア・バスローブ等を展開。

“優しい着心地で 優しい気分で お家時間をすごして頂けるルームウェア”がコンセプト。

2016年11月末現在のアイテム数は47。

ContRante

「ContRant (コントラント)」は、潜在的な需要の高い商品を国内外のメーカーと提携及び協力し、高品質な商品を一般的な市場価格よりお求めやすい価格帯で提供する当社初の PB として2009年8月に開設。ランジェリー・レッグ・マタニティ等を展開。2016年11月末現在のアイテム数は125。



「COMUSE(ミューズ)」は、「ContRant (コントラント)」よりワンランク上の高品質な商品を集めた PB として2009年8月に開設。2016年11月末現在のアイテム数は103。

株式会社 白鳩 (<http://www.shirohato.co.jp/>)

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約9,500アイテムを販売しています。2016年8月期の購入者数は延べ約90万人。2014年4月東証JASDAQ上場。2016年8月期売上高は約45億円。2017年8月期売上高予想は約51億円。