

ニュースリリース
報道関係者各位

2016年12月6日
株式会社白鳩

初のコラボレーション企画
LA VIE A DEUX (ラ・ヴィ・ア・ドウ)×SHIROHATO
『limpidité (ランピディテ) コレクション』 発売

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、株式会社ラヴィアドゥ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：鈴木信三）との初の共同企画ランジェリー『limpidité (ランピディテ) コレクション』を12月1日（金）より発売しました。

また、コラボ発売を記念して、ブラジャーとショーツをセットでご購入いただいた方を対象に同柄の「オリジナルティッシュケース」をプレゼントいたします。



上質で繊細な素材と、遊び心が見え隠れする大人の女性のランジェリーブランド「LA VIE A DEUX(ラヴィアドゥ)」との初のコラボレーション企画。

仏語で「清澄」を意味する"limpidité (ランピディテ)"。透明感のある美をデザインテーマに、細いドロ잉調の花柄を刺繍した繊細なチュールレースを用いて「LA VIE A DEUX」らしいセクシーな可愛さを表現。そこに谷間をメイクする厚手のステッチ入りパッドや、優しい肌あたりを実現したカップ内側の綿混素材と、当社ならではの、お客様が求める着け心地や最新のトレンドを取り入れた商品を開発しました。

商品構成は、3/4 ブラジャーとショーツ 2 種（ノーマル・Tバック）。カラーはトレンド感のあるブルーグリーン、ライトな赤、ヌーディーなピンクの3色で展開します。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

■販売サイト（店舗）

自社サイト：（PC・スマートフォン） <http://www.wakudoki.ne.jp/>

および国内主要ショッピングモール：

楽天(レディース店)、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、DeNAショッピング、Qoo10

*本商品は、左マークの付いたバナーを目印にご確認ください（Qoo10を除く）



■企画背景

繊細なオリジナルレースや旬なカラー展開がファッションブルな大人の女性に人気のランジェリーブランド「LA VIE A DEUX(ラヴィアドゥ)」との初のコラボレーション企画。

“シンプルだけど大人可愛くセクシーなランジェリーが欲しい。”

当社のお客様が求める着け心地やトレンド感を、「LA VIE A DEUX」らしい都会的な可愛さと繊細さで表現した、女の子のワガママをぎゅっと詰め込んだブラジャー&ショーツをつくりました。

サイドにレースアップテープ



胸もとにはサテンリボン



ショーツのバックにもチュール&サテンリボン



■「LA VIE A DEUX(ラヴィアドゥ)」のコンセプト



モードのトレンドで選べるランジェリー。

繊細でロマンティックなディテールがおしゃれ心をくすぐる。ファッションにはちょっとうるさい大人の女性のためのランジェリーブランド。

シーズン毎に新鮮なモチーフと普遍的なフェミニズム（かわいらしさ）が交錯する。

■商品構成

アイテム名 (品番)	フォト	販売価格	サイズ	カラー
3/4 ブラジャー (B38SL2000)		2,300 円+税	B(70・75) C・D(65・70・75) E(65・70)	レッド・ ヌーディピンク・ ブルーグリーン
ノーマルショーツ (B38SL6000)		1,400 円+税	M ・ L	レッド・ ヌーディピンク・ ブルーグリーン
Tバックショーツ (B38SL6001)		1,400 円+税	M	レッド・ ヌーディピンク・ ブルーグリーン

*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

株式会社 白鳩 (<http://www.shirohato.co.jp/>)

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約9,500アイテムを販売しています。2016年8月期の購入者数は延べ約90万人。2014年4月東証JASDAQ上場。2016年8月期売上高は約45億円。2017年8月期売上高予想は約51億円。