

ニュースリリース  
報道関係者各位

2017年1月17日  
株式会社白鳩

トリンプ・インターナショナル・ジャパン(株) × (株)白鳩 共同企画第12弾  
『 シークレットローズ ブラセット 』 発売

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：土居健人）と共同企画したランジェリーシリーズ第12弾『シークレットローズ ブラセット』を1月12日（木）より発売しました。



『シークレットローズ ブラセット』  
カラー：バイオレット

■ポイント

- ・2010年から続くトリンプとの共同企画。  
シークレットローズ柄のレースが淑やかな女性の魅力を引き出します。  
レースの下には肌色の生地を合わせ肌が透けたように見える大人セクシーなデザイン。  
3/4 カップブラジャーには脇肉流れを防止する高さのあるサイドボーンを採用。
- ・ショーツはサイドにチュールフリル、バックには薄手のパワーネットを採用し、ほどよい透け感がセクシーさを演出。
- ・商品構成は、3/4 カップブラジャーとショーツのセット。カラーはブラックとバイオレットの2色展開。
- ・シリーズで初めてベビードールとTバックショーツを発売。3/4 カップブラジャーとのコーディネートでバレンタインなどの特別な日に相応しいコレクション。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr\_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

■販売サイト（店舗）

自社サイト：（PC・スマートフォン） <http://www.wakudoki.ne.jp/>

および国内主要ショッピングモール：

楽天(レディース店)、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、DeNAショッピング、Qoo10

\*本商品は、左マークの付いたバナーを目印にご確認ください（Qoo10を除く）



■企画背景

2010年から続くトリンプとの共同企画第12弾。

トリンプの持つ高い品質と、年間延べ約90万人のお客様にご利用いただいている下着専門店の当社だからこそ出来るコラボ商品。デザインや機能性はもとより、デイリーにご使用いただけるよう着心地やお買い求めやすい価格にもこだわりをもって作りました。

今回は、かっこよくセクシーなブラックと、華やかでエレガントなバイオレットの2色展開。単色ながらもレースの下には肌色の生地を合わせ、シークレットローズ柄のレースが透けたように見える大人セクシーさを表現しました。さらにバレンタインなどの特別な日にトータルコーディネートを楽しんでいただけるよう、ベビードールとTバックショーツを新たに加えました。



コーディネート例  
3/4カップブラジャー・ベビードール  
・Tバックショーツ カラー：ブラック



ベビードール  
カラー：ブラック



Tバックショーツ  
（上：フロント 下：バック）  
カラー：ブラック

■商品構成

アイテム名 （品番）	販売価格	サイズ	カラー
シークレットローズ ブラジャー&ショーツセット （0510182504）	2,750円+税	*B~F/65-75	ブラック・ バイオレット
ベビードール （0510182514）	2,950円+税	M・L・LL	ブラック・ バイオレット
Tバックショーツ （0510182515）	1,200円+税	M・L・LL	ブラック・ バイオレット

\*B~E/65-70のセットショーツはMサイズ限定。

B~E/アンダー75のセットショーツはM・Lサイズ選択可。

F75のセットショーツはLサイズ限定。

\*\*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

株式会社 白鳩 (<http://www.shirohato.co.jp/>)

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約9,500アイテムを販売しています。2016年8月期の購入者数は延べ約90万人。2014年4月東証JASDAQ上場。2016年8月期売上高は約45億円。2017年8月期売上高予想は約51億円。