ニュースリリース
報道関係者各位

2018 年 2 月 9 日
株式会社 白鳩

～体型変化は 20 代から！将来の「美ボディ」を手に入れる～
誰でも手軽に始められる本格的補正下着
『バストを形状記憶ブラジャー』発売

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上正）は、オリジナルブランド「ContRante(コントランテ) 」から手軽に始められる本格的補正下着『バストを形状記憶ブラジャー』を 2 月 6 日(火)より発売しました。また、発売を記念して 2 月 6 日(火)～2 月 19 日(月)までメーカー小売希望価格より【15%OFF】でのお試し価格で販売いたします。

■開発期間２年以上！「手軽に始められる本格的補正下着」

女性の身体はホルモンの変化によって、また妊娠・出産というさまざまな状況によっても変化していきます。20 歳から 40 歳までに訪れる体のターニングポイントを迎えても、美しい体型を維持して欲しい、という思いだけでなく、高価で手が届きにくいイメージがある補正下着を手軽に始めていただきたいという思いから、「高品質」「補正力」「手に届きやすいお値段」を追及しました。

2 年以上もの歳月をかけて研究、試作を繰り返し、補正下着で実績のある国内工場で縫製された「ContRante 形状記憶シリーズ」は、毎日着け続けることで脇や背中、下腹部などに流れてしまった脂肪を本来の位置に移動させ「定着」させる補正下着です。レースは国内の有名レースメーカーの国産レースを使用し、素肌に映える美しいアイラッシュが特徴です。

商品構成は、二本のボーンで脇や背中をすっきりさせてデコルテをふっくら盛る「3/4 カップブラジャー」、アウターにひびきにくい「ストレッチペアショーツ」、下腹部をしっかり押さえつつも丸いヒップをメイクする「ロングガードル」で展開しています。

■「バストを形状記憶ブラジャー」の特徴

バージスラインが広めで、上辺が浮きにくく、脇肉を入れ込めるパターン。

脇高のアンダーベルトと2本のボーンで背中・脇の肉を集めるから脇すっきり!

カップ土台があるから安定感があり、パッドでボリューム調節可能。

デコルテラインがバストのボリュームで盛り上がる

デコルテラインがバストボリュームで盛り上がるパターンだからそげた方もこれで安心。肩紐のアジャスターが前についているので、着たまま調節可能。

安定感のあるバックスタイル

3段3列のホックと、U字のバックスタイルは、安定感あり!

■商品構成

アイテム名 (品番)	フォト	販売価格	サイズ (アンダー)	カラー
3/4カップブラジャー (B44UT001)		メーカー希望小売価格 5,500円+税 【期間限定お試し価格】 4,675円+税	B(70･75･80) C・D・E・F (65･70･75･80)	ベージュ ブラック
ストレッチペアショーツ (B44UT002)		メーカー希望小売価格 2,200円+税 【期間限定お試し価格】 1,870円+税	M・L・LL	
ロングガードル (B44UT003)		メーカー希望小売価格 5,900円+税 【期間限定お試し価格】 5,015円+税	58･64･70･76･82	

■発売記念キャンペーン：お試し【15%OFF】価格！
発売を記念して 2 月 6 日(火)～2 月 19 日(月)まではメーカー小売希望価格より【15%OFF】でのお試し価格で販売いたします。

【対象商品】
・3/4 カップブラジャー　https://www.wakudoki.ne.jp/ec/pro/disp/1/b44ut001/
・ストレッチペアショーツ　https://www.wakudoki.ne.jp/ec/pro/disp/1/b44ut002/
・ロングガードル　https://www.wakudoki.ne.jp/ec/pro/disp/1/b44ut003/

■オンラインサイト（店舗）
自社サイト：(PC・ｽﾏｰﾄﾌｫﾝ)　https://www.wakudoki.ne.jp/ec/pro/disp/1/b44ut001/
および国内主要ショッピングモール：楽天市場(ﾚﾃﾞｨｰｽ店)、Yahoo！ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞ、Amazon.co.jp、Wowma!、Qoo10、ポンパレモール

*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！
株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

株式会社 白鳩（https://www.shirohato.co.jp/）
1965 年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア 12,000 アイテムを販売しています。2017 年 8 月期の購入者数は延べ約 100 万人。2014 年 4 月東証 JASDAQ 上場。2017 年 8 月期売上高は 50 億円。2018 年 8 月期売上高予想は 55 億円。

<本件に関するお問い合わせ先>
株式会社 白鳩　　担当：森谷・岩男
MAIL：4680pr_01@shirohato.co.jp　TEL：075-693-4609　FAX：075-661-3065