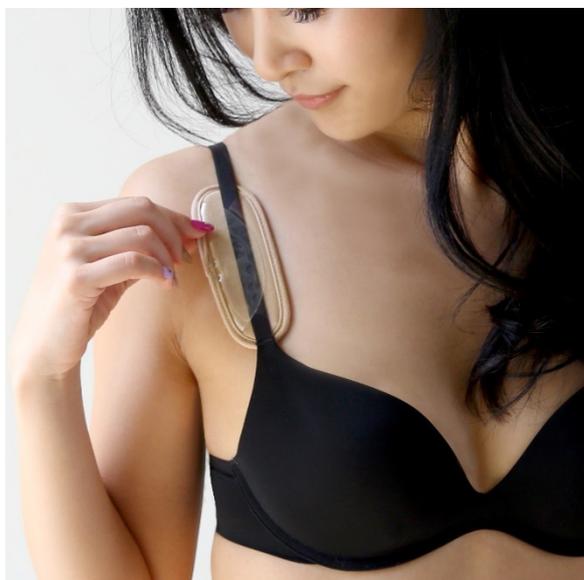


ズレ！食い込み！色素沈着からさようなら！
はさみこむだけで簡単♪ブラジャー着用時のお悩み解決！
『ストラップクッション』発売

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上正）は、オリジナルブランド「ContRante（コントラント）」からブラジャーの着用時のお悩みを解決する『ストラップクッション』を新発売いたしました。



◆手軽にブラジャー着用時のお悩みを解決！

お気に入りのブラジャーなのにストラップがズレて長時間着けていられない。ブラジャーの締め付けで色素沈着してしまった。補正下着や脇高ブラを着用したいけれど、食い込みが痛い。など、ブラジャー着用に関して、お客様から寄せられるお悩みの声は少なくありません。

今回そのような声にお応えし、お買い求めやすい価格にもこだわった「ストラップクッション」をオリジナルブランド「ContRante（コントラント）」より発売いたしました。

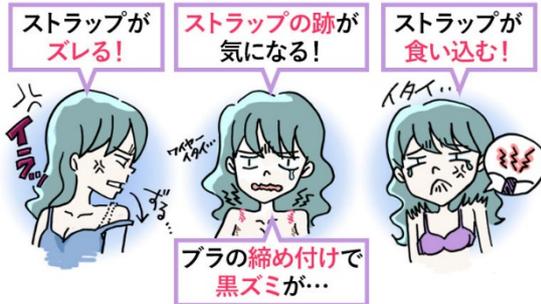
「ストラップクッション」はブラジャーをつけたまま、ストラップをPVC(透明ビニール)素材の羽にはさみこむだけで簡単に装着が可能。クッションのようなふっくら素材が、くい込み・痛み・かゆみ等の刺激やストレスからお肌を守ります。また肌側は優しい肌あたりの綿混素材を採用。手洗いで繰り返し使えるので、衛生的でもあります。また羽部分は透明なので、ストラップが隠れることなく、お気に入りのブラジャーを着用いただけます。

◆商品概要

品番	販売価格	サイズ	カラー	仕様
105Z0002	500円+税	Free	MO-モカ	2枚組1セット

■よくあるブラジャー着用時の悩み

ブラジャーの着用時に
こんなお悩み、ありませんか？



そんな時は便利アイテム!

ストラップクッション!



■販売オンラインサイト (店舗)

お悩みによって装着方法は様々

自社サイト：(リンク先：該当商品)

<https://www.wakudoki.ne.jp/ec/pro/dispatch/1/105z0002>

および国内主要ショッピングモール：

楽天市場(レディース店)、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、Wowma!、Qoo10、ポンパレモール

*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね!

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

株式会社 白鳩 (<https://www.shirohato.co.jp/>)

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア 12,000 アイテムを販売しています。2017年8月期の購入者数は延べ約100万人。2014年4月東証 JASDAQ 上場。2017年8月期売上高は50億円。2018年8月期売上高予想は55億円。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 白鳩 担当：森谷・岩男

MAIL : 4680pr_01@shirohato.co.jp TEL : 075-693-4609 FAX : 075-661-3065