

ニュースリリース
報道関係者各位

2020年4月2日
株式会社 白鳩

**待望の新作“Emotion”コレクションが
MATOW(マトウ)より登場
第2弾は深く美しい谷間を造形するブラパターン**

下着通販サイト「SHIROHATO(白鳩)」を運営する株式会社 白鳩(本社: 京都府京都市代表取締役会長兼社長: 池上 勝)は、SHIROHATO オリジナルブランド「MATOW(マトウ)」の第2弾「Emotion(エモーション)」コレクションを4月2日(木)より発売いたします。



< MATOW(マトウ) = 纏う >

“輝く、自分らしく。ありのままの「わたし」から、自信や余裕を纏った「自分」へ。”をコンセプトに、女性のこうありたいと思うイメージを高め、内なる自信を引き出すための特別な時間と高揚感をもたらすランジェリーブランドです。

■シーズンテーマ

「纏うのは、美しさという自信。 REALIZE YOUR TRUE BEAUTY 」

第2弾として登場するのが、“Emotion (エモーション)”。エキゾティックで躍動感のあるケミカルアップリケが存在感を放つ、モードでエッジィなデザイン。身につけるたび、静かな情熱を肌で感じるコレクションです。

カップパターンは、ふっくらとした丸み、満ちみちたデコルテ、美しい谷間を装う仕様。上部に厚みを持たせたオリジナルの成型パッドが、バストボリュームを下から押し上げ、深く美しい谷間を造形します。

また、第2弾よりGカップ・アンダー85サイズを追加。より多くの方に MATOW をお召しいただけるよう、サイズ展開を増やしました。



■カラーテーマ

BROWN 「動き出した心」

本能に突き動かされ、心はゆらめいて

SAX 「惹きつけられる光」

眩しいモスク、神秘をはらんだ光と影

PINK 「息づく情熱」

とまどいは甘く、風の中に愛をさがして

■商品構成

| アイテム名 | 品番 | 販売価格 | サイズ | カラー |
|--------------|-------------|----------|--------------------------|------------------------------|
| 3/4カップブラ BCD | B44015BRBCD | 7,500円+税 | BCDカップ 65・70・75・80・85 | BR-ブラウン SX-サックス PI-ピンク |
| 3/4カップブラ EFG | B44015BREFG | 7,500円+税 | EFGカップ 65・70・75・80・85 | |
| ノーマルショーツ | B44016SH | 3,900円+税 | M・L | |
| Tバックショーツ | B44017TG | 4,200円+税 | M・L | |
| キャミソール | B44018CS | 8,000円+税 | M・L | |

■販売オンラインサイト（店舗）

自社サイト：<https://www.wakudoki.ne.jp/>

および国内主要ショッピングモール：楽天市場（レディース店）、PayPay モール、Amazon.co.jp、Wowma!、Qoo10、ポンパレモール、LOHACO

■MATOW ブランドページ

自社サイト

<https://www.wakudoki.ne.jp/l/pc/brand/matow/emotion/>

楽天市場（レディース店）

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/shirohato/l/pc/brand/matow/emotion/>

PayPay モール

<https://shopping.geocities.jp/shirohato/l/pc/brand/matow/emotion/>

*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。

その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。



株式会社 白鳩 (<https://www.shirohato.co.jp/>)

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約13,000アイテムを販売。2014年4月東証JASDAQ 上場。2020年2月期予想売上高は52億円。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 白鳩 担当：白石

MAIL : 4680pr_01@shirohato.co.jp

TEL : 075-693-4609 FAX : 075-661-3065