

## 第51期（2023年2月期） 事業計画概要

(単位：百万円)

## 【経営方針】

営業利益黒字化～本社移転後の黒字化を実現し、今後も安定的に利益を計上できる経営体質の基盤づくり

## 【重点取組み】

1. カテゴリーや主力商品を明確にした仕入
2. データ活用によるSHIROHATOのブランディング推進
3. 売上貢献に結びつく商品ページ品質向上
4. 最大出荷能力の向上
5. 固定費の見直しによる損益分岐点の引き下げ

## 【売上・営業利益・期末在庫 推移】

	46期 実績	47期 実績	48期 実績	49期 実績	50期 見込	51期 計画
売上高	5,385	2,668	5,256	5,694	6,200	6,635
営業利益	199	8	-52	-172	-57	90
期末在庫	999	1,075	1,161	1,228	1,079	1,120

※ 46～49期は実績（47期は6ヶ月決算）、50期は見込、51期は計画

