

ニュースリリース
報道関係者各位

2021年3月5日
株式会社 白鳩

【XS から LL サイズ対応】インフルエンサー藤井明子さん監修！
バックオープンキャミソール第2弾

下着通販サイト「SHIROHATO(白鳩)」を運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市代表取締役会長兼社長：池上 勝）は、オリジナルブランド「ContRante(コントランテ)」より「バックオープンキャミソール第2弾」を、新発売いたします。



インフルエンサーやビューティモデルとしても活躍されている、藤井明子さん (@fujiko0207) と SHIROHATO のコラボレーションが実現。昨年大ヒットした、カップ付きのバックオープンキャミソールが、藤井さんのアイデアと共にリニューアルしました。

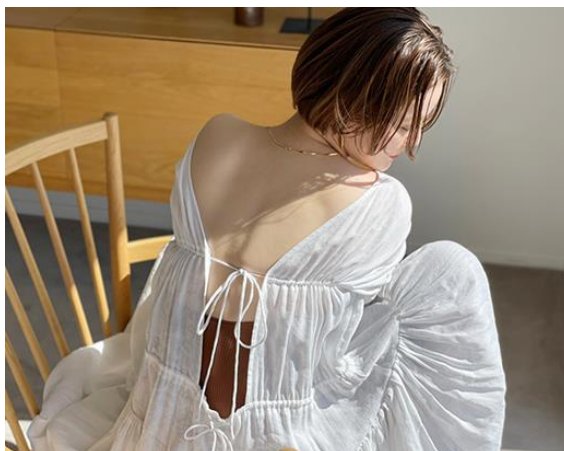
https://www.wakudoki.ne.jp/l/pc/event/collaboration_fujiko0207/

【藤井明子さん監修】バックオープンキャミソール第2弾 リニューアルポイント

1. インナー感のない、ブラウン・ベージュ・クリームカラーを追加
2. バストボリュームをお好みに調節可能な“パッドポケット”追加
3. カップをやわらかく改良・左右一体化し、バストのフィット感UP
4. お客様の声も取り入れた、XS から LL の幅広い5サイズ展開に

藤井明子さんが着こなす、最旬バックオープンコーディネート。

— Brown



— Beige



— Cream



細見えする、しっかりとした縦リブで、お気に入りの一着に。

どんなコーデにも合わせやすい、ベーシックなBlackもご用意しています。



■商品概要

アイテム名	品番	販売価格	サイズ	カラー
藤井明子さん監修 バックオープン キャミソール第2弾	10510005	2,750円(税込)	XS/S/M/L/LL	BR-ブラウン BE-ベージュ CR-クリーム BK-ブラック

■販売オンラインサイト（店舗）

自社サイト：<https://www.wakudoki.ne.jp/>

および国内主要ショッピングモール：楽天市場（レディース店）、PayPay モール、Amazon.co.jp、au PAY マーケット、Qoo10、ポンパレモール、LOHACO

*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。

その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

株式会社 白鳩 (<https://www.shirohato.co.jp/>)

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約13,000アイテムを販売。2014年4月東証JASDAQ 上場。2022年2月期予想売上高は62億円。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社 白鳩 担当：足立

MAIL：4680pr_01@shirohato.co.jp

TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065