

【初コラボ】サンリオ人気キャラクター「クロミ」×SHIROHATOオリジナルブランド「MCP」 | 「大人可愛い」ノンワイヤーブラセットを8月4日（火）発売

20代のブランドディレクターと社内スタッフが企画。“隠れクロミ”の刺繍やクロミ仕様のチャームを細部にあしらい、2,970円（税込）で展開

日本最大級の下着通販サイトを運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市/代表取締役社長：菅原 知樹）は、サンリオの人気キャラクター「クロミ」と初めてコラボレーションしたノンワイヤーブラセットを、2026年8月4日（火）より公式オンラインストアで発売します。

20代のブランドディレクターと社内スタッフが企画し、花柄の刺繍に潜む“隠れクロミ”やクロミ仕様のチャームなど、細部に「クロミ」の世界観を落とし込みました。価格は2,970円（税込）です。



クロミ×MCP（SHIROHATOオリジナルブランド）

サンリオの大人気キャラクター「クロミ」との初コラボレーションが実現した背景

近年、若い世代を中心に「推し活」文化が定着し、身に着けるアイテムで自分の気分を上げる「セルフラブ」や「ご機嫌チャージ消費」といったスタイルが広がっています。こうしたなか当社は、毎日身に着ける下着を通じて心を満たす情緒的な価値をお届けしたいと考え、幅広い世代に愛されるサンリオの「クロミ」とのコラボレーションを実現いたしました。

20代のブランドディレクターと社内スタッフがチームで企画

20代の私たちは、身に着けるものひとつで日々の気分が大きく変わります。

「朝起きて最初に身に着ける下着で、もっとワクワクしてほしい」——そんな思いから本企画はスタートしました。デザイン・カラーリング・着け心地など、若い世代のリアルな目線を反映し、「大人可愛い」をテーマに、圧倒的な人気を誇る「クロミ」とのコラボ商品化を実現。身に着けることで、少しでも気分を上げていただけたら嬉しいです。



クロミ×MCP（SHIROHATOオリジナルブランド） ノンワイヤーブラセット

商品のこだわりポイント



ノンワイヤーブラジャーのポイント

①視線クギツケな胸元

締め付け感のないノンワイヤー仕様で優しく軽やかな着け心地。

胸元のクロスステープがちょっぴりセクシーなアクセントになり、アンダーのシアーフリルがフェミニンな甘さをプラス。



クロミデザインのポイント

②さりげない隠れクロミ

お花の刺繍にさりげない隠れクロミの刺繍がポイント！さらにフロントチャームもクロミ仕様になっており、細部までクロミの可愛さを散りばめました。



セットショーツのポイント

カラーバリエーション



BK-ブラック



PB-ピンクベージュ

③全方位魅せるショーツ

ショーツはクロミの小悪魔さを引き立てるストリングス仕様。サイドはブラとお揃いのシアーフリルをあしらい、フロントには同じチャームをオン。

商品詳細

商品名：ブラジャー ショーツ セット ノンワイヤー モンシェルピジョン MCP サンリオ クロミ レース 大きいサイズ

型番：10MCP2601

価格：2,970円（税込）

サイズ展開：全8サイズ（M/S・M/M・M/L・L/M・L/L・L/LL・LL/L・LL/LL）

※上下セット販売のため、上下別々のサイズ選択はできません

カラー展開：2色展開 BK-ブラック/PB-ピンクベージュ ※メーカーカラーはPI-ピンク

素材：ナイロン/ポリエステル/その他

発売日：2026年8月4日（火）

■販売オンラインサイト

特設ページ：https://www.wakudoki.ne.jp/l/pc/event/mcp_sanrio2026/

自社サイト：<https://www.wakudoki.ne.jp/>

および国内主要ショッピングモール：楽天市場（レディース店）、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、au PAY マーケット、Qoo10、dショッピング、メルカリShops

*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。

その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社 白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

SHIROHATO

株式会社 白鳩（<https://www.shirohato.co.jp/>）

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品に自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約10,000アイテムを販売。2014年4月東証JASDAQ上場。2022年4月市場区分の見直しに伴い東証スタンダード市場へ移行。2025年2月期売上高は62億円。

『「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！』という企業理念のもと、お客様のインナーライフをより豊かなものにするため、株式会社 白鳩はお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしています。

株式会社 白鳩

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000092.000026346.html>

株式会社白鳩のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/26346

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 白鳩 担当：田中

MAIL：4680pr_01@shirohato.co.jp

TEL：075-606-6073 FAX：075-693-4624